

Hôtellerie, Genève

L'Edelweiss renouvelle son expérience de chalet Suisse au cœur de Genève

Genève, le 30.07. 2020 – L'hôtel Edelweiss dévoile son nouveau concept unique dédié aux amoureux de la Suisse. Idéalement situé au cœur de Genève et à proximité du lac, l'établissement 3 étoiles supérieur voit ses 42 chambres et ses espaces communs entièrement revisités. A travers cette rénovation, le groupe Manotel – premier groupe hôtelier indépendant du canton de Genève – entend maintenir son parc hôtelier à son meilleur niveau.

Bois d'arole du Valais, mobilier de chalet, pierre naturelle, luminaires en fer forgé, literie de qualité, coussins en tissus traditionnels et plaids en laine, tout est fait pour vivre une expérience unique dans la plus pure tradition suisse. Soucieux du confort de ses hôtes mais aussi de sa réputation d'hôtel "le plus Suisse de Genève", l'Edelweiss propose un voyage dans l'univers chaleureux d'un authentique chalet suisse. Ainsi, les visiteurs auront le plaisir de découvrir, dès leur entrée dans le lobby pourvu d'un coin cheminée, un nouveau design intérieur moderne, élégant et entièrement dédié à l'esprit de montagne. Outre une salle de bain moderne et équipée de tout le confort, chaque chambre est dotée d'un visuel mural unique pour une immersion dans les Alpes.

Très prisé des voyageurs Anglo-Saxons mais aussi des Suisses, des Français, et des Russes, l'Edelweiss propose 42 chambres climatisées de catégorie standard à executive, modulables en version familiale. Parfaitement agencé, l'hôtel convient tant aux séjours professionnels qu'aux escapades de loisirs ou familiales pour des visiteurs avides d'une expérience authentique. Grâce à un personnel attentionné, les hôtes privilégiés peuvent en tout temps profiter de prestations complémentaires telles que le pressing ou le service en chambre. A noter qu'au moment de l'enregistrement, chaque visiteur se voit remettre gracieusement une carte d'accès au réseau de transport public genevois valable durant la totalité du séjour.

« Nous sommes très heureux de cette cure de jouvence qui renforce l'expérience d'authenticité proposée à nos clients », déclare Paul E. Muller, directeur général du groupe Manotel. « Il nous importe de positionner nos établissements au niveau des exigences évolutives de notre clientèle toujours attentive aux détails », ajoute-t-il.

Les amateurs de saveurs gourmandes et régionales ne sont pas en reste puisque le restaurant de l'établissement prolonge l'expérience « chalet suisse » en soirée, du lundi au samedi. Au menu : raclettes, fondues, roestis, viandes séchées et parfums fruités des fromages élaborés à partir de produits frais et locaux, le tout dans une ambiance conviviale et animée. Sur fond de musique traditionnelle jouée par un orchestre folklorique, le département est assuré.

Place de la Navigation 2, 1201 Genève
www.hoteledelweissgeneva.com

Visuels HD disponibles sur demande

Pour tout contact :

Elodie Saubion
Marketing Manager
esaubion@manotel.com
Tel. +41 (0)22 809 81 58

Pascal Chavent
Cabinet Privé de Conseils
chavent@cpc-pr.com
Tel. +41 (0) 22 552 46 30

A propos de Manotel

Manotel est le premier groupe hôtelier indépendant du canton de Genève, avec une capacité de 610 chambres dans ses six hôtels de 3 et 4 étoiles. La société emploie 280 employés. Depuis les années 2000, un vaste programme d'investissements totalisant plus de CHF 120 millions a permis la rénovation de l'ensemble du parc hôtelier. Le groupe est dirigé par M. Paul E. Muller. www.manotel.com